

RAPPORT FINAL DE SUIVI-ÉVALUATION, REDEVABILITÉ ET APPRENTISSAGE (S&E-R&A)

CHRISTMAS FOR YOUTH CHILDREN – 2^e ÉDITION

“ Journée solidaire de Noël au profit des enfants ”

Fondation Morelle

Thématique / Secteur d'intervention

- Protection et bien-être de l'enfant
- Action sociale et humanitaire
- Éducatifs, loisirs éducatifs et inclusion sociale

Partenaires & Sponsor

- ★ Orca Deco
- ★ Aquilas El Cordero Shop
- ★ Community Social Action
- ★ Neo Market Electronics
- ★ Chedo Meubles
- ★ Morelle Events
- ★ Royal Pac

Zone d'intervention

- École Primaire Publique (EPP) **GOLO TANMÈ**
- Participation d'enfants issus de **quelques orphelinats** de Cotonou et d'Abomey-Calavi

Période de mise en œuvre : 21 Décembre 2025

Date du rapport final : 24 Décembre 2025

Auteur : AHOVINON Luc Vidjinnagni Ephrem

Sommaire

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

1. Introduction

1.1. Contexte et justification du projet

Situation initiale / problème de développement

Cohérence avec les politiques nationales et locales

1.2. Objectifs et portée du rapport S&E-R&A

1.3. Méthodologie du S&E-R&A

Méthodes et outils utilisés

Sources de données

Participation des communautés et parties prenantes

Limites et biais éventuels

2. Présentation synthétique du projet

2.1. Objectif global et objectifs spécifiques

2.2. Résultats attendus et indicateurs clés

2.3. Groupes cibles et zone d'intervention

2.4. Durée, budget et partenaires d'exécution

2.5. Théorie du changement / logique d'intervention

3. Mise en œuvre du projet

3.1. Activités principales réalisées

3.2. Niveau d'exécution des activités (prévu ou réalisé)

3.3. Facteurs favorables et contraintes rencontrées

3.4. Dispositif de gestion, coordination et suivi participatif

3.5. Participation communautaire et inclusion sociale

4. Résultats et effets obtenus

4.1. Analyse des indicateurs clés

4.2. Analyse par critère d'évaluation

4.3. Changements qualitatifs observés

5. Redevabilité (Accountability)

5.1. Dispositif de redevabilité mis en place

5.2. Analyse des retours et réponses données

5.3. Perception des bénéficiaires

6. Apprentissage et capitalisation

6.1. Leçons apprises clés

6.2. Bonnes pratiques et innovations réussies

6.3. Défis persistants et enseignements

6.4. Stratégies de pérennisation

7. Recommandations

8. Conclusion

ANNEXES

Annexe 1 : Cadre logique / Cadre de performance du projet

Annexe 2 : Outils de collecte de données utilisés

Annexe 3 : Liste des enquêtés / participants aux focus groups

Annexe 4 : Tableaux de suivi détaillés des indicateurs

Annexe 5 : Photos, cartes et témoignages

Page de garde

Table des matières

Résumé exécutif (1 à 2 pages)

1. Introduction

2. Présentation synthétique du projet

3. Mise en œuvre du projet

4. Résultats et effets obtenus

5. Redevabilité (Accountability)

6. Apprentissage et capitalisation

7. Recommandations

8. Conclusion

Annexes



**FONDATION
MORELLE**

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le projet Christmas for Youth Children 2^e édition, mis en œuvre par **la Fondation Morelle** le 21 décembre 2025, s'inscrit dans une dynamique d'action sociale et humanitaire visant la protection, le bien-être et l'inclusion sociale des enfants en situation de vulnérabilité. Il a été réalisé à l'École Primaire Publique **(EPP) GOLO TANMÈ**, avec la participation d'enfants issus de familles démunies et de plusieurs orphelinats de Cotonou et d'Abomey-Calavi, avec l'appui de partenaires et sponsors engagés.

L'objectif global du projet était de promouvoir la joie, le bien-être émotionnel et l'inclusion sociale des enfants vulnérables, à travers une journée festive combinant **repas collectif, activités ludiques et éducatives, animations culturelles et distribution de cadeaux**. Les objectifs spécifiques portaient sur l'accès à un repas convivial, la participation à des activités récréatives et éducatives, ainsi que la remise de cadeaux à l'ensemble des enfants bénéficiaires.

Le dispositif de Suivi-Évaluation, Redevabilité et Apprentissage (S&E-R&A) a reposé sur une approche méthodologique mixte, combinant des outils quantitatifs (suivi des indicateurs de performance) et qualitatifs (observations directes, retours des bénéficiaires et encadreurs), avec une forte implication des bénévoles et partenaires. Les données analysées proviennent des rapports d'activités, listes de présence, observations terrain et supports de communication.

Les résultats du projet font ressortir une atteinte complète des objectifs, avec un dépassement de la cible initiale en termes de bénéficiaires : **125 enfants ont pris part à l'événement, contre 100 initialement prévus**. L'ensemble des activités programmées a été réalisé conformément au planning, et le niveau de satisfaction des enfants et des encadreurs a été jugé très élevé. Les indicateurs de performance témoignent d'une mise en œuvre efficace, soutenue par une mobilisation remarquable des bénévoles et un appui logistique déterminant des partenaires.

Sur le plan des effets, le projet a généré un impact émotionnel immédiat significatif, caractérisé par une participation active des enfants, un climat de convivialité et un renforcement du lien social. Bien que la durée limitée de l'intervention ne permette pas de mesurer des impacts à long terme, les résultats observés confirment la pertinence et l'efficacité de l'initiative.

En matière de redevabilité, des mécanismes de communication et de feedback ont été mis en place, favorisant la transparence, l'écoute des bénéficiaires et l'ajustement organisationnel en temps réel. Le projet a également permis de tirer des enseignements clés en matière d'anticipation logistique, de coordination multipartite et de valeur ajoutée des partenariats.

En conclusion, **Christmas for Youth Children 2^e édition** constitue une expérience réussie et structurante, offrant une base solide pour la consolidation, la pérennisation et la mise à l'échelle de futures actions en faveur des enfants vulnérables. Les acquis et apprentissages issus de cette édition renforcent la capacité de la Fondation Morelle à concevoir et mettre en œuvre des initiatives sociales à fort impact humain et communautaire.

1. Introduction

1.1. Contexte et justification du projet

Situation initiale / problème de développement

Au Bénin, de nombreux enfants issus de familles démunies, d'orphelinats ou vivant dans des environnements urbains défavorisés demeurent confrontés à des situations de vulnérabilité sociale, économique et émotionnelle. Ces enfants ont souvent un accès limité à une alimentation équilibrée, à des espaces de loisirs éducatifs et à un encadrement psychosocial structuré, éléments pourtant essentiels à leur développement harmonieux.

Dans les villes de Cotonou et d'Abomey-Calavi, la précarité économique, la pression urbaine et l'insuffisance de mécanismes communautaires de soutien accentuent ces inégalités. Les périodes festives, notamment Noël, constituent un moment particulièrement sensible pour ces enfants. Alors que cette période est associée au partage, à la joie et à la solidarité familiale, les enfants vulnérables vivent souvent un sentiment d'exclusion sociale renforcé par l'absence de repas festifs, de cadeaux et d'activités récréatives.

Face à cette réalité, la Fondation Morelle a initié le projet *Christmas for Youth Children (2^e édition)* afin d'apporter une réponse concrète et immédiate aux besoins matériels, émotionnels et sociaux de ces enfants, tout en favorisant leur inclusion sociale et leur bien-être.

Cohérence avec les politiques nationales et locales

Le projet s'inscrit en cohérence avec les politiques nationales de protection de l'enfance et de promotion du bien-être social au Bénin. Il contribue à la mise en œuvre des engagements du pays en matière de respect des droits de l'enfant et s'aligne sur les orientations relatives à la lutte contre l'exclusion sociale et la promotion de la cohésion communautaire.

Par ailleurs, le projet est en adéquation avec les Objectifs de Développement Durable, notamment ceux relatifs à la réduction des inégalités, à la promotion du bien-être et au renforcement du tissu social au niveau local.

1.2. Objectifs et portée du rapport S&E-R&A

Le présent rapport de Suivi-Évaluation, Redevabilité et Apprentissage vise à rendre compte de manière structurée, transparente et analytique de la mise en œuvre du projet *Christmas for Youth Children (2^e édition)*.

Les objectifs spécifiques du rapport sont de :

- **Évaluer la performance du projet**, à travers l'analyse du niveau de réalisation des activités et de l'atteinte des résultats attendus ;

- **Assurer la redevabilité** envers les bénéficiaires, les partenaires, les bénévoles et les autres parties prenantes, en documentant l'utilisation des ressources et les résultats obtenus ;
- **Capitaliser les apprentissages**, afin d'identifier les bonnes pratiques, les difficultés rencontrées et les enseignements utiles pour les futures interventions de la Fondation Morelle.

La portée du rapport couvre l'ensemble du cycle de mise en œuvre du projet, depuis la planification jusqu'à l'évaluation post-événement.

1.3. Méthodologie du S&E-R&A

Méthodes et outils utilisés

Le dispositif S&E-R&A a reposé sur une approche méthodologique mixte combinant :

- des méthodes **quantitatives**, axées sur le suivi des indicateurs de performance définis dans le TDR ;
- des méthodes **qualitatives**, basées sur l'observation directe des activités et les échanges avec les bénéficiaires et les encadreurs ;
- une approche **participative**, impliquant les bénévoles et les partenaires dans la collecte et l'analyse des informations.

Sources de données

Les données exploitées dans ce rapport proviennent principalement :

- des rapports d'activités du projet ;
- des listes de présence des enfants bénéficiaires et des bénévoles ;
- des observations réalisées lors de l'événement ;
- des supports de communication (photos, vidéos, publications sur les réseaux sociaux).

Participation des communautés et parties prenantes

Les communautés locales, les bénévoles et les partenaires ont été impliqués à différentes étapes du projet, notamment lors de l'identification des bénéficiaires, de la mise en œuvre des activités et de l'évaluation qualitative de l'événement.

Limites et biais éventuels

La principale limite méthodologique est liée à la **courte durée du projet (une journée)**, ne permettant pas de mesurer des impacts à moyen ou long terme. Les résultats analysés portent donc essentiellement sur des effets immédiats, notamment en termes de bien-être émotionnel, de satisfaction et de participation sociale.

2. Présentation synthétique du projet

2.1. Objectif global et objectifs spécifiques

L'objectif global du projet est de **promouvoir le bien-être, la joie et l'inclusion sociale des enfants en situation de vulnérabilité** à travers un événement festif, éducatif et solidaire.

Les objectifs spécifiques consistaient à :

- offrir un repas collectif aux enfants bénéficiaires ;
- organiser des activités ludiques et éducatives ;
- distribuer des cadeaux à tous les enfants participants.

2.2. Résultats attendus et indicateurs clés

Les résultats attendus portaient sur :

- la participation effective des enfants ciblés ;
- la réalisation intégrale des activités prévues ;
- un niveau élevé de satisfaction des bénéficiaires ;
- une visibilité adéquate du projet et de ses partenaires.

2.3. Groupes cibles et zone d'intervention

Les bénéficiaires directs étaient **125 enfants** issus de familles démunies et de milieux défavorisés des communes de **Cotonou et Abomey-Calavi**. Les bénéficiaires indirects incluent les familles des enfants, les communautés locales et les partenaires impliqués.

2.4. Durée, budget et partenaires d'exécution

- **Durée** : 1 journée (21 décembre 2025)
- **Budget total** : 1868501 FCFA
- **Partenaires** : Orca Déco, Aquilas El Cordero Shop, Community Social Action, Neo Market Electronics, Chedo Meubles, Morelle Events, Royal Pac

2.5. Théorie du changement / logique d'intervention

La logique d'intervention repose sur l'hypothèse que la mise en œuvre d'activités festives, éducatives et solidaires permet d'améliorer le bien-être émotionnel immédiat des enfants vulnérables, de renforcer leur sentiment d'inclusion sociale et de contribuer à la cohésion communautaire.

3. Mise en œuvre du projet

3.1. Activités principales réalisées

Les activités mises en œuvre ont couvert l'ensemble des composantes prévues, notamment :

- le partage de repas collectifs ;
- l'animation d'activités ludiques et éducatives ;
- la distribution de cadeaux ;
- l'animation festive avec mascotte et Père Noël.

3.2. Niveau d'exécution des activités (prévu ou réalisé)

Le suivi des indicateurs montre une atteinte complète des cibles prévues, avec un dépassement du nombre d'enfants bénéficiaires, grâce à l'appui des partenaires et à la mobilisation des bénévoles.

Indicateurs	Cibles prévues	Cibles atteintes	Écarts	% D'écarts	Justification / Observations
Nombre d'enfants bénéficiaires à l'événement (Nombres de fille : 55, Nombres de Garçon : 61)	100	125	25	25%	Dépassement de la cible initiale grâce à l'appui des partenaires, notamment Orca Déco pour la fourniture de kits cadeaux, et à la forte mobilisation des bénévoles et volontaires.
Taux des familles démunies dans les milieux défavorisés dans les communes de Cotonou et Abomey-Calavi touchées	100%	100%	0	0%	Toutes les familles ciblées ont effectivement été atteintes conformément à la planification initiale.
Nombre de bénévoles et encadreurs impliqués dans la préparation et l'animation	20	20	0	0%	Objectif atteint conformément aux besoins identifiés pour la mise en œuvre de l'événement.
Réalisation des activités prévues (Animation Ballet et Question pour un Champion) selon le programme	100%	100%	0	0%	L'ensemble des activités prévues a été exécuté intégralement selon le programme établi.
Animation festive réussie avec passage de la mascotte et du Père Noël	100%	100%	0	0%	Les animations prévues ont été réalisées et ont mobilisé l'ensemble des enfants présents.
Distribution de cadeaux à tous les enfants participants	100%	100%	0	0%	Tous les enfants présents ont reçu un cadeau, conformément aux engagements du projet.
Niveau de satisfaction des enfants et des encadreurs (observations et retours directs)	100%	100%	0	0%	La satisfaction a été appréciée à travers l'observation de la joie, de l'engagement et de la participation active des enfants, appuyée par des

					photos, vidéos et témoignages.
Publications sur les réseaux sociaux (avant et après l'événement)	100%	100%	0	0%	Les actions de communication prévues ont été réalisées conformément au plan de communication.

3.3. Facteurs favorables et contraintes rencontrées

Facteurs favorables

- Mobilisation importante des bénévoles ;
- Appui matériel et logistique des partenaires ;
- Bonne coordination opérationnelle.

Contraintes

- Temps limité de l'événement ;
- Nécessité d'adaptation rapide face à une participation plus élevée que prévue.

3.4. Dispositif de gestion, coordination et suivi participatif

La gestion du projet a été assurée par la Fondation Morelle à travers une coordination centralisée, avec une répartition claire des rôles entre coordonnateurs, animateurs, chargés de communication et bénévoles.

3.5. Participation communautaire et inclusion sociale

Le projet a favorisé une approche inclusive, garantissant l'accès équitable des enfants vulnérables aux activités, sans discrimination liée au genre, à l'origine sociale ou au handicap.

4. Résultats et effets obtenus

4.1. Analyse des indicateurs clés

L'analyse des indicateurs montre :

- une participation supérieure aux prévisions ;
- une réalisation complète des activités ;
- un niveau de satisfaction élevé des bénéficiaires et encadreurs.

4.2. Analyse par critère d'évaluation

- **Pertinence** : le projet répond à un besoin réel et immédiat des enfants vulnérables.
- **Efficacité** : les résultats attendus ont été atteints.
- **Efficienne** : les ressources mobilisées ont été utilisées de manière optimale.
- **Impact** : amélioration immédiate du bien-être émotionnel et du sentiment d'inclusion sociale.
- **Durabilité** : les effets sont principalement à court terme, mais porteurs d'enseignements pour des actions futures.

4.3. Changements qualitatifs observés

Les observations ont mis en évidence :

- une forte joie et un engagement actif des enfants ;
- un climat convivial et inclusif ;
- un renforcement du lien social entre enfants, bénévoles et encadreurs.

5. Redevabilité (Accountability)

5.1. Dispositif de redevabilité mis en place

La redevabilité a été assurée par :

- des échanges directs avec les bénéficiaires ;
- une communication transparente avec les partenaires ;
- la diffusion d'informations via les réseaux sociaux.

5.2. Analyse des retours et réponses données

Les retours recueillis ont été majoritairement positifs et ont permis d'ajuster l'organisation en temps réel lorsque nécessaire.

5.3. Perception des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont exprimé un niveau élevé de satisfaction et de confiance envers le projet et ses acteurs.

6. Apprentissage et capitalisation

6.1. Leçons apprises clés

- Importance de l'anticipation logistique ;
- Valeur ajoutée des partenariats ;
- Efficacité de l'approche participative.

6.2. Bonnes pratiques et innovations réussies

- Mobilisation communautaire renforcée ;
- Coordination efficace entre acteurs.

6.3. Défis persistants et enseignements

- Limitation de l'impact liée à la courte durée du projet ;
- Nécessité d'envisager des actions complémentaires à moyen terme.

6.4. Stratégies de pérennisation

- Renforcement des partenariats locaux ;
- Capitalisation des acquis organisationnels.

7. Recommandations

- **Communautés** : renforcer l'implication locale dans les futures éditions ;
- **Autorités locales** : soutenir les initiatives communautaires en faveur des enfants ;
- **Bailleurs** : accompagner des projets à plus long terme ;
- **Mise à l'échelle** : étendre l'initiative à d'autres communes

FONDATION
MORELLE

8. Conclusion

Le projet **Christmas for Youth Children (2^e édition)** a globalement atteint les résultats escomptés et s'est distingué par une **mise en œuvre efficace et bien coordonnée**, malgré sa durée limitée à une journée. L'analyse des indicateurs de performance montre une **atteinte complète des objectifs fixés**, avec un dépassement notable du nombre d'enfants bénéficiaires, traduisant la pertinence du projet et la capacité d'adaptation de l'équipe de mise en œuvre.

Les activités réalisées ont permis de répondre de manière concrète aux besoins immédiats des enfants en situation de vulnérabilité, tant sur le plan matériel que psychosocial. L'impact le plus significatif observé concerne le **bien-être émotionnel des enfants**, caractérisé par une forte participation, un

engagement actif et un climat général de joie et de convivialité tout au long de l'événement. Ces éléments témoignent de la **pertinence sociale et humaine** de l'intervention.

Sur le plan organisationnel, le projet a constitué une **expérience d'apprentissage importante** pour la Fondation Morelle. Les mécanismes de coordination, de mobilisation des bénévoles et de collaboration avec les partenaires ont renforcé les capacités internes de gestion de projets à caractère social et humanitaire. Par ailleurs, les dispositifs de redevabilité mis en place ont favorisé la transparence, l'écoute des bénéficiaires et la prise en compte de leurs retours.

En définitive, **Christmas for Youth Children (2^e édition)** offre une **base solide pour la consolidation et la pérennisation** de ce type d'initiative. Les enseignements tirés de cette édition constituent un levier stratégique pour l'amélioration des futures actions de la Fondation Morelle, tant en termes d'élargissement de la portée que de renforcement de l'impact social au bénéfice des enfants vulnérables.



ANNEXES

Annexe 1 : Cadre logique / Cadre de performance du projet

Cette annexe présente le cadre logique et le cadre de performance du projet **Christmas for Youth Children 2^e édition**, mettant en évidence la cohérence entre l'objectif global, les

objectifs spécifiques, les résultats attendus, les activités mises en œuvre et les indicateurs de performance.

Le cadre logique a permis :

- de structurer l'intervention autour d'une logique de résultats ;
- de définir des indicateurs mesurables et vérifiables ;
- d'assurer le suivi de l'atteinte des objectifs fixés ;
- de faciliter l'évaluation de la performance globale du projet.

Le cadre de performance a servi de référence pour le suivi des indicateurs clés relatifs à la participation des bénéficiaires, à la réalisation des activités, à la satisfaction des enfants et à la visibilité du projet.

Annexe 2 : Outils de collecte de données utilisés

Les outils de collecte de données mobilisés dans le cadre du dispositif de Suivi-Évaluation, Redevabilité et Apprentissage comprennent :

- des **listes de présence** des enfants bénéficiaires et des bénévoles ;
- des **fiches d'observation** des activités (participation, engagement, ambiance générale) ;
- des **grilles de suivi des indicateurs de performance** ;
- des **échanges informels et retours directs** des enfants, encadreurs et bénévoles ;
- des **supports de communication** (photos, vidéos, publications sur les réseaux sociaux).

Ces outils ont permis de collecter des données quantitatives et qualitatives fiables, adaptées à la durée et à la nature de l'intervention.

Annexe 3 : Liste des enquêtés / participants aux focus groups

Compte tenu de la nature événementielle et de courte durée du projet, aucun focus group formel n'a été organisé.

Cependant, les parties prenantes suivantes ont été impliquées dans la collecte d'informations qualitatives :

- enfants bénéficiaires de l'événement ;
- encadreurs et animateurs des activités ;
- bénévoles terrain ;

- membres de l'équipe de coordination du projet ;
- représentants de partenaires présents lors de l'événement.

Les retours ont été recueillis à travers des échanges directs et des observations participatives durant et après l'activité.

Annexe 4 : Tableaux de suivi détaillés des indicateurs

Cette annexe regroupe :

- le **tableau de suivi des indicateurs de performance** (prévu ou réalisé) ;
- les **écarts et pourcentages d'écart** ;
- les justifications associées à chaque indicateur.

Ces tableaux constituent la base factuelle de l'analyse S&E et permettent de démontrer l'atteinte des objectifs et la performance globale du projet.

Annexe 5 : Photos, cartes et témoignages

Cette annexe présente les éléments visuels et qualitatifs illustrant la mise en œuvre et les résultats du projet, notamment :

- photos des activités (repas collectif, animations, distribution de cadeaux) ;
- images des moments forts de l'événement ;
- extraits de témoignages d'enfants, de bénévoles et d'encadreurs mettant en évidence la satisfaction et l'impact émotionnel du projet ;
- supports de communication publiés sur les réseaux sociaux.

Ces éléments viennent renforcer l'analyse narrative et illustrer concrètement les résultats et effets observés.

FONDATION
MORELLE